



Nuvas-Group, EMEA-weit agierender Distributor, schließt sich dem HID Advantage Partner Programm an

Dritter bedeutender EMEA-weiter Abschluss für die Nuvas-Group seit Juni 2016

London, 16. November 2016 – Die Nuvas-Group, ein EMEA-weit agierender High-Value-IT-Distributor, ist Mitglied des HID Advantage Partner Programms geworden. Dabei handelt es sich um ein treuebasiertes Programm, das die Partner in die Lage versetzt, ihre Beziehung mit HID Global zwecks Skalierbarkeit und Gesamtwachstum weiterzuentwickeln.



Ian Kilpatrick, EVP Cyber Security Nuvas-Group

Die Nuvas-Group bietet ein breites Angebot an Mehrwertdiensten für Reseller-Partner, darunter Vertriebs-, Marketing- und technische Unterstützung. Als Mitglied des HID Advantage Partner Programms arbeitet Nuvas eng mit HID Global zusammen, um den Mehrwert für die Endbenutzer zu erhöhen.

Nuvas wird die gesamte Bandbreite an [IAM-Lösungen](#) (Identitäts- und Zugangsverwaltung) vertreiben, darunter die ActivID® Authentication Solutions und das ActivID® Credential Management System von HID Global.

Ian Kilpatrick, EVP Cyber Security, bei der Nuvas-Group, kommentierte: „HID

Global verfügt über eine einzigartige wertvolle Marke auf dem Markt der IAM-Lösungen, die Resellern die enorme Chance bietet, ihre Angebote zu diversifizieren. Die Produkte lösen eine Reihe zentraler Herausforderungen in Bezug auf die Cybersicherheit, mit denen Unternehmen heutzutage konfrontiert sind. Wir freuen uns, mit HID Global beim erfolgreichen Ausbau seiner IAM-Angebote in der EMEA-Region zusammenzuarbeiten. Die Partnerschaft mit HID Global ergänzt die jüngsten EMEA-weiten Kooperationen der Nuvas-Group, darunter die mit Malwarebytes und Nokia. Damit findet die Fähigkeit von Nuvas zunehmend Anerkennung, spezialisierte Value-Added-Distribution in der EMEA-Region zu leisten.“

Miguel Braojos, Vice President Global Sales, IAM Solutions bei HID Global, sagte: „Die Adressierung und Erfüllung der Anforderungen von Endbenutzern ist entscheidend, um mit Zuversicht in die vertrauenswürdigen Identitätslösungen von HID Global zu investieren. Als Mitglied des HID Advantage Partner Programms hilft Nuvas bei der Unterstützung wichtiger Ebenen der Wertschöpfungskette von HID

Global. Das starke Team aus Sicherheitsexperten des Unternehmens verfügt über weitreichende Erfahrungen bei der Zusammenarbeit mit multinationalen Unternehmen und Finanzinstituten, um unser Engagement für Qualität und Förderung des Mehrwerts für die Endbenutzer stärken zu können.“

Über die Nuvias-Group

Die Nuvias-Group ist ein EMEA-weit agierender Value Added Distributor, der das internationale IT-Distributionsgeschäft neu definiert. Das Unternehmen hat eine Plattform geschaffen, die ein einheitlich hochwertiges und service-orientiertes Angebot mit einem reichhaltigen Lösungsportfolio im gesamten EMEA-Raum ermöglicht. So können Partner und Hersteller ihre Kunden auf außergewöhnliche Weise bei Ihrem Geschäft unterstützen und neue Standards für den Erfolg im Channel realisieren.

Die Gruppe setzt sich zusammen aus [Wick Hill](#), einem mehrfach ausgezeichneten Value Added Distributor mit Schwerpunkt auf Security-Lösungen; [Zycko](#), einem EMEA-weit agierenden, preisgekrönten Spezialdistributor, dessen Fokus auf Advanced Networking liegt; und [SIPHON Networks](#), einem ausgezeichneten Channel-Integrator von UC-Lösungen und Technologien. Alle drei Unternehmen verfügen über bewährte Expertise in der Bereitstellung innovativer Technologielösungen von führenden Herstellern, als auch bei der Realisierung von Marktwachstum für Anbieter und Reseller. Die Gruppe unterhält aktuell 17 regionale Standorte in der EMEA-Region, über die zudem noch weitere Länder bedient werden. Der Umsatz liegt bei über 330 Millionen US-Dollar.

+ + + + +

Die Ausgangssprache, in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle und autorisierte Version. Übersetzungen werden zur besseren Verständigung mitgeliefert. Nur die Sprachversion, die im Original veröffentlicht wurde, ist rechtsgültig. Gleichen Sie deshalb Übersetzungen mit der originalen Sprachversion der Veröffentlichung ab.

+ + + + +