



## **Lifesize ernannt Nuvias zum EMEA-weiten Distributor für cloudbasierte Konferenztechnologien**

*Lifesize und Nuvias wollen Kunden mit Videokollaborationslösungen verbinden*

Hamburg, 17. Oktober 2017 – Nuvias gab heute bekannt, dass es die preisgekrönte cloudbasierte Audio-, Web- und Videokonferenztechnologie von Lifesize in der gesamten EMEA-Region vertreiben wird. Lifesize bietet die einzige Integration von Plug-and-Play-fähigen [HD-Kamerasystemen](#) und [HD-Telefonen](#) sowie eine einfach zu verwendende cloudbasierte [Kollaborationsanwendung](#) an.

Der EMEA-weit agierender High Value Added Distributor Nuvias (dem die Unternehmen SIPHON Networks, Zycko und Wick Hill angehören), integriert Lifesize in seine vor kurzem gegründete Unified Communications Practice. Diese bietet Serviceanbietern und Resellern die besten End-to-End-Lösungen für Unified Communications (UC), die auf marktführenden, revolutionären Technologien beruhen.

„Wir freuen uns sehr, dass Nuvias seine Präsenz in unserem wachsenden Partnernetzwerk ausbaut, um die Verfügbarkeit von Lifesize in der EMEA-Region zu erhöhen“, sagte Tom Cameron, Chief Revenue Officer bei Lifesize. „Nuvias eröffnet spannende neue Chancen für die Lifesize-Technologie. Seit fast einem Jahrzehnt führen wir eine andauernde Beziehung mit Zycko (jetzt Teil von Nuvias) und wir sind zuversichtlich, dass Nuvias weiterhin den gleichen hochwertigen Service und Support für Channel-Partner erbringen und außerdem unsere Reichweite in der EMEA-Region beträchtlich erhöhen wird. Wir werden Nuvias mit einem vollständigen und umfassenden Programm für den Channel ausstatten, welches unsere Unternehmungen unterstützt und zu ihrem letztendlichen Erfolg beitragen wird.“

Steve Harris, EVP Unified Communications für Nuvias, kommentierte: „Lifesize ist ein marktführendes Unternehmen mit einer Geschichte geprägt von Innovationen und Marktumwälzungen. Es war das erste Unternehmen, das einen integrierten, cloudbasierten Ansatz verfolgt hat, um intuitive Kollaborationsservices mit einer einzigartigen Kombination von Hardware und Software zu liefern. Lifesize ist ein zentrales Element in unserem Portfolio führender UC-Lösungen, das dazu dient, Chancen für Vertriebspartner in diesem schnell wachsenden und dynamischen Markt für Videokonferenzsysteme zu erschließen.“

„Die Videokonferenztechnologie verändert sich, und damit verändert sich auch ihr Vertrieb. Unsere Partner wünschen sich zunehmend einen neuen, serviceorientierten Ansatz mit wiederkehrenden Einnahmen. Unsere Erfahrung, unsere technische Kompetenz und unser Wissen gewährleisten, dass wir gut aufgestellt sind, um diese sich wandelnden Anforderungen zu erfüllen, und wir freuen uns darauf, mit Lifesize zusammenzuarbeiten, um diesen Wachstumsmarkt in der EMEA-Region zu entwickeln und zu bedienen.“

Seit mehr als einem Jahrzehnt befindet sich Lifesize bei der Videokollaboration an vorderster Front und liefert erstklassige Technologien, die Menschen zusammenbringt. Lifesize ist auf die Entwicklung marktführender Produkte spezialisiert, die einfach zu verwendende und skalierbare Audio-, Web- und Videokonferenzsysteme bereitstellen. Lifesize kombiniert das beste integrierte cloudbasierte Konferenzerlebnis seiner Art mit preisgekrönten, einfach zu verwendenden HD-Kamerasystemen und HD-Telefonen, damit sich Menschen überall miteinander in Verbindung setzen können.

Auf der diesjährigen Lifesize DACH Partnerkonferenz gewann Nuvias den begehrten Preis des „DACH Newcomer of the Year 2017“. Mit dem Award würdigte Lifesize die gute Zusammenarbeit mit dem VAD in den vergangenen Monaten.

### **Über die Nuvias Group**

Die [Nuvias Group](#) ist ein EMEA-weit agierender High Value Added Distributor, der das internationale IT-Distributionsgeschäft neu definiert. Das Unternehmen hat eine Plattform geschaffen, die ein einheitliches und service-orientiertes Angebot mit einem umfangreichen Lösungsportfolio im gesamten EMEA-Raum ermöglicht. So können Partner und Hersteller ihren Kunden hervorragende geschäftliche Unterstützung bieten und neue Maßstäbe für den Erfolg des Channels ermöglichen.

Das Portfolio der Gruppe deckt eine umfassende Auswahl an IT-Lösungen ab, deren Fokus derzeit auf drei Bereichen liegt: Cyber-Security (basierend auf dem Portfolio der früheren Wick Hill); Advanced Networking (basierend auf dem Portfolio der früheren Zycko) und Unified Communications (basierend auf dem Portfolio der früheren SIPHON). Im Juli 2017 nahm Nuvias den Value Added Distributor und Sicherheitsspezialisten DCB in die Gruppe auf. Alle vier Unternehmen sind preisgekrönt und hatten zuvor bewiesen, innovative Technologielösungen von erstklassigen Herstellern liefern und Marktwachstum für Herstellerpartner und Kunden schaffen zu können. Die Nuvias Group verfügt über 21 regionale Standorte in der EMEA-Region und bedient über diese, Niederlassungen in weiteren Ländern. Der Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf mehr als 350 Millionen US\$.

+++

### **Pressekontakt Nuvias CENTRAL**

Wick Hill Kommunikationstechnik GmbH  
Rieke Bredehöft  
+49 (0)40 / 23 73 01-526  
[rieke.bredehoeft@nuvias.com](mailto:rieke.bredehoeft@nuvias.com)

sugarandspice communications  
Felix Schönherr  
+49 (0) 89 / 26 20 936 13  
[fschoenherr@sugarandspice.online](mailto:fschoenherr@sugarandspice.online)

